

Nabídka online programů ke zvládnání dlouhodobější krize

Přehled témat a stručných obsahů ONLINE modulů

Nabídku předkládá:

FBE Praha, s.r.o.
Baarova 13, Praha 4, 140 00
Zástupce organizace:
David Smik, jednatel
Tel.: 603 573 383
david.smik@fbe.cz



V Praze, dne 22. dubna 2020

Vybrané okruhy aktuálních témat rozvoje online formou

Tuto nabídku interaktivních online vzdělávacích modulů a konzultací přinášíme jako náš příspěvek ke zvládnutí krize. V první fázi karantény jsme nabídli témata přechodu na home office a řízení na dálku.

Nyní navazujeme dalšími vybranými tématy, která mají firmám pomoci zvládnout další fázi krize, tedy návrat k **znovunastartování produkce a služeb v době postupného uvolňování karantény a k obnovení plného fungování firem v nové době.**

Přehled okruhů online programů FBE:

HOME OFFICE A ŘÍZENÍ NA DÁLKU

5 online interaktivních
tréninků vedených
lektorem v rozsahu 3 hod.

ZVLÁDNÁNÍ DELŠÍ KRIZE

Vybrané online programy
z nabídky pro další etapu
nestandardní situace



CREATIXO

Online diagnostika
a rozvoj aplikované
kreativity
a inovativnosti

ONLINE ROZVOJ FIRMĚ NA MÍRU

- Moderování řešících workshopů
- Individuální konzultace/ koučink
- Překlopení prezenčních kurzů na online formu (dle potřeb)

Maximální počet účastníků jednoho interaktivního online bloku je podle tématu **od 8 do 10 osob.**

Koučování / mentoring / konzultace je možné realizovat individuálně pro konkrétní osobu.

Každý z programů zohledňuje aktuální situaci a potřeby konkrétního firemního zákazníka. Navzdory online formě jsou jednotlivé programy orientovány výrazně **interaktivně** s cílem zaangažovat každého z účastníků a přinést jim **konkrétní praktické techniky a postupy** a umožnit i **nácvik vybraných dovedností**, tedy aby se maximálně přiblížily prezenčním formám rozvoje.

Detailnější popis online témat

číslo	Lektor	Název modulu	Zaměření	Oblast
A HOME OFFICE A ŘÍZENÍ NA DÁLKU				
A1	Vybraní lektori FBE	Krizová komunikace a management	Stanovení klíčových pravidel a zásad spolupráce v nestandardní situaci, Informování, Rozhodování a priority, Rychlá komunikace – být upřímný, Jednoduché rozhodovací struktury, Časový plán, Logika a emoce – dvě strany té samé mince, Krizový leadership - všichni na jedné lodi, firemní identita; vzájemnost, ostrovy a záchytné body v moři nejistoty.	Leadership
A2	Vybraní lektori FBE	Osobní efektivita a sebeřízení na home office (HO)	Sebeřízení a časový management při HO, Jak zorganizovat sám sebe a minimalizovat rozptýlení, Jak a zvládat vyrušení, Skloubení pracovní a domácí/soukromé komunikace, Jak se sladit s ostatními kolegy spolupracujícími na dálku – domluvení pravidel a zásad; obětavost vs.ohleduplnost, Příznaky stresu a základní pravidla prevence, relaxační a protistresové techniky.	Sebeřízení
A3	Vybraní lektori FBE	Řízení týmu na HO v nestandardní situaci I.	Nestandardní situace – před jaké výzvy to staví manažera i jeho tým? Způsoby řízení na dálku, Efektivita, Praktické tipy pro vedení videomítinku, Magie pěti minut, Průběh a řízení videomítinku, Jak i na dálku zůstat lídrem, Osvědčené postupy/zásady nastavení cílů a motivačního zadávání úkolů na dálku, Jak kontrolovat a nebýt policajtem, Interakce s účastníky, odpovídání na otázky.	Leadership
A4	Vybraní lektori FBE	Řízení týmu na HO v nestandardní situaci II.	Poskytování zpětné vazby – kdy co použít; možnosti + výhody/nevýhody poskytování ZV na dálku; jak na dálku říci „OK“ a „Ne-OK“?, Lídr/manažer jako opora pro svůj tým - důležitost podpory a sociálního kontaktu na dálku, Možnosti motivace na dálku – jednotlivec vs. celý tým, Řízení různých typů spolupracovníků na dálku, Psychohygiena manažera a práce se stresem, Interakce s účastníky a odpovídání na otázky	Leadership

číslo	Lektor	Název modulu	Zaměření	Oblast
B ZVLÁDÁNÍ DELŠÍ KRIZE				
B1	Zdeněk Tejchman	Strategické řízení firmy v krizi	Krize ve firmě, Cíle krizového managementu, Prvky krizového managementu (Analýza rizik, Stanovení krizové strategie, Krizové řízení), Krizová komunikace, Krizový štáb, Krizový manažer a jeho úkoly, Krizový plán.	Leadership
B2	Dan Kouřil	Komunikace leadera v éře turbulentních změn	Konzultace, workshop: Pomoc manažerům a majitelům firem sdělit kultivovanou formou nepříjemné zprávy zaměstnancům v post-krizovém období (propouštění, opouštění trhů, zastavení expanze, utlumení nákupu nových strojních zařízení, redukce platů, změny v pracovní době atd.).	Leadership
B3	Zdeněk Tejchman	Období krize jako manažerská příležitost	Krize=příležitost, Spojenec ČAS, Nové nástroje v krizi, Ryba smrdí od hlavy, Umění delegovat, Kouzelná pravidla, Střelba do vlastních řad, „Kdo neplánuje, plánuje neúspěch“, 100% informovanost, Perfektní monitoring, Kontrola je podpora, Síla pochvaly, Lidé milují koučink, Ani v motivaci nás zatím neklonovali, Porady nejsou kočkopes! Osobní vítězství.	Leadership
B4	Svatoslav Gosman	Manažerská zpětná vazba	Jak být motivujícím lídrem a pomáhat podřízeným v jejich růstu prostřednictvím efektivní zpětné vazby. Pochvala: posílení žádoucího chování nebo očekávané výkonnosti. Zpětná vazba, která vrátí podřízeného na správnou „kolej“. Asertivní a přímočará rozvojová ZV pro „recidivisty“. Jak prostřednictvím ZV dosáhnout změny a nepoškodit vztah s podřízeným.	Leadership
B5	Dan Kouřil	Vyjednávání s důrazem na snižování nákupních cen	Jak obratně snížit nákupní ceny bez poškození vztahů s dodavateli. Jak na to, Techniky v rukou profesionála, Cukr, nebo bič? Technika inteligentního vyhrožování, 70% úspěchu: příprava, Pohled do karet protistrany, Námitkou mě nezastavíš, Jednou ranou, Takhle ne!	Obchod
B6	Dan Kouřil	Vyjednávání pro obchodníky – jak se bránit tlaku na cenu?	Jak v současné době ustát tlak nákupčích na snížení cen a vyjít z toho jako vítěz, Víím, jak uvažuješ, Tři cesty, 9 kroků přípravy na vyjednávání o ceně, Tasiš kord? První reakce, Betonový argument, Strategie rozumného ústupu, Slepá ulička, Trénink klíčových dovedností.	Obchod

Číslo	Lektor	Název modulu	Zaměření	Oblast
B7	Lenka Fasterová	5 kroků k dosažení souhlasu – jak vést cílený (obchodní) rozhovor	Pro všechny, kdo potřebují vést rozhovor efektivně: Ucelená struktura cíleného rozhovoru, Tipy pro "úspěšný průlet" všemi částmi rozhovoru, Doporučení a strategie pro vybudování vztahu s klientem, Tvorb a kladení otázek, Návod, jak odlišit vlastnosti a výhody prezentované věci, Jak přeformulovat vlastnosti ve výhody a jak nakonec prodat klientovi užitek právě pro ně, Jak dovést schůzku do zdárného konce, Doporučené formulace závěrečných otázek.	Obchod
B8	Zdeněk Tejchman	Broušení a výroba zbraní obchodníků na boj po krizi	Znalostním šampionem, Miluji telefon, „Silná zbraň a brána do firmy“, Co jsem se naučil od klasiků obchodu, „Kdo se dobře zeptá, ví všechno“, „Nahazování udiček“, Mistrem argumentace, Námitky vítám!, Vytěžování stávajících, Přeborníkem v růstu portfolia, Osobní vztah je velké PLUS.	Obchod
B9	Jaroslav Dvořák	Obchodní telefonát	Trénink pro všechny prodejce, jak na efektivní prodejní telefonáty. Příprava metodou „šachista“, Jakákoliv barva je lepší, než šedá, Položit jednu, dvě manipulativní otázky není dialog se zákazníkem, Slovo jako zbraň, Kreativní argumentace na námitky, Námitkovník, Tah na branku.	Telefonování
B10	Dan Kouřil	Vymáhání pohledávek po telefonu	Jak zvládnout skokový nárůst počtu dlužníků v důsledku krize, Jak vymoci pohledávku efektivně, Mít přehled, Scénář dává jistotu, Informace mají cenu zlata, S kým mluvím - typologie dlužníků, Po dobrém, či po zlém, Námitky v procesu vymáhání pohledávek, Trénink klíčových dovedností.	Telefonování
B11	Jaroslav Dvořák	Telefonní vychytávky pro pracovníky call center	Jak na efektivní telefonování pro pracovníky Call center. Přirozenost, Jak nepůsobit jako robot, Dát najevo zájem a projevit empatii, Sympatický profík, Práce s emocemi zákazníka, Slovo jako zbraň, Kreativní argumentace na námitky, Námitkovník, Kdy netlačit a kdy zatlačit, Promyšlená struktura telefonátu.	Telefonování

Číslo	Lektor	Název modulu	Zaměření	Oblast
B12	Martin Králík	Agile pro neagilní týmy	Co je to agilita, Role v agilním řízení, Základní principy, Stand up, Retrospektiva, Check up; Zkušenosti od minula, Scrum a sprint, Review, Kanban.	Zlepšování procesů
B13	Tomáš Marek	Projektové řízení per partes	Trénink projektového řízení online formou. Jak začít, Plán rozsahu projektu, Plán termínů, Rizika a náklady, Kontrola v realizaci a vyhodnocení.	Zlepšování procesů
B14	T.Marek R.Klačanský	Six Sigma trénink zlepšování procesů	Série online tréninků nástrojů a metod zvyšování kvality s praktickými aplikacemi formou reálných zlepšovacích projektů ve firmě.	Zlepšování procesů
B15	Tomáš Marek	FMEA	Jak využíváme FMEA a co všechno má riziková analýza správně mít, Využití SW APIS – struktura, chybový a funkční strom, evaluace a vyhodnocení, Praktické provedení rizikové analýzy na konkrétní proces zákazníka, Jak se dále zlepšovat.	Zlepšování procesů
B16	Dan Kouřil	Trénink interních trenérů ve vedení online vzdělávání	Specifika online vzdělávání, Technická stránka, Software a aplikace, Pracoviště online lektora, Příprava tréninku, Práce s časem, Vizualizace v online prostředí, Nastavení pravidel, Psychologicko-didaktická stránka, Oživení online tréninku, Interaktivní prvky, Dramaturgie, Motivační stránka, Komplikované situace, Pokročilé techniky, Supervize ukázek účastníků z jejich školení, Vylepšení školení účastníků.	Interní trenéři
B17	David Javornický	Krize a jejich zvládání aneb Jak nezůstat ležet pod závalem	Osobní baterie pro zvládání krize, Krize, které nás potkávají, Čtyři fáze krize, Inspirace z našich minulých krizí, Míra kontroly, Matice ohrožení, SCARF, Čtyřnožka, Kreativní skok, Pohled někoho jiného, Culture Of Cross-industry Collaboration, Co bys udělal/a, kdyby ses nebál.	Sebeřízení
B18	Jaroslav Dvořák	Jak být v pohodě a dobít baterky	Pro všechny, kteří potřebují dobít baterky. Management změny, Vše zlé je k něčemu dobré, Jak být sám sobě koučem, Vyhoření (prevence a důsledky), Očista prostoru, závazků a vztahů, Obrana proti manipulaci, Jak na výmluvy.	Sebeřízení

B19	David Javornický	Zvládání emocí a sebemotivace ve výjimečné situaci	Sdílení aktuálních výjimečných výzev a emocí s nimi spojených, Jak si uvědomovat své emoce a navigovat je správným směrem, Obava, hněv, frustrace, Jak se nezacyklit, Jak působí silné emoce, Semafor, Papiňák, Trojúhelník rovnováhy, Konto motivace, Strom stability, Generální ředitel vlastního života, Psychologie vděčnosti.	Sebeřízení
-----	------------------	--	--	------------

číslo	Lektor	Název modulu	Zaměření	Oblast
C CREATIXO				
	Martin Králík	Creatixo – test a rozvojový program aplikované kreativity a inovativnosti	<p>Creatixo je online test aplikované kreativity a inovativnosti měřící 9 kompetencí a 77 dílčích dovedností. Na základě svých výsledků si každý účastník v online platformě sestaví svůj plán osobního rozvoje a vybere si některé z 270 doporučených aktivit na rozvoj vybraných kompetencí.</p> <p>Osobní rozvoj lze propojit se sérií týmových workshopů na osvojení kreativních metod skupinové práce a na řešení vybraných firemních problémů a také o individuální či skupinové projekty zlepšování a inovací s konkrétními efekty pro firmu.</p>	Sebeřízení
D ONLINE ROZVOJ FIRMĚ NA MÍRU				
	Vybraní lektori FBE	Dle požadavku zákazníka	<p>Moderování řešících workshopů</p> <p>Individuální konzultace/ koučink</p> <p>Překlopení prezenčních kurzů na online formu (dle potřeb)</p>	Dle výběru zákazníka